

# "The Art to Communicate"

lautet der Slogan der ALDISPLAYS GmbH.

Wir wollten wissen, was sich hinter der „Kunst zu Kommunizieren“ verbirgt und haben uns mit den beiden geschäftsführenden Gesellschaftern Rolf Göpfert und Marcus Meinhold von ALDISPLAYS in Köln unterhalten.



Die geschäftsführenden Gesellschafter der ALDISPLAYS GmbH: Dipl.-Betriebswirt Rolf Göpfert (l.) und Marcus Meinhold (r.)

Für eine effektive Kommunikation bieten sich insbesondere Info-Displays an, und das ist auch das Kerngeschäft der Kölner. Das Sortiment umfaßt Plakat-Klapprahmen aus Aluminium, Plakat- und Prospektständer in den unterschiedlichsten Ausführungen sowie Dia-Leuchtkästen und mobile Rahmenfaltsysteme.

Aber auch individuelle Display-Lösungen sind für ALDISPLAYS kein Problem, wie das jüngst beim **Superstar**-Wettbewerb als Kategorie-sieger ausgezeichnete „Camel Display“ bestätigt. ALDISPLAYS Deutschland ist nun seit zwei Jahren Bestandteil der international operierenden ALGROUP, die bereits seit zehn Jahren besteht.

„Sowohl im Bereich der standardisierten Werbeträger (im wesentlichen bei Klapprahmen und Plakatständern) als auch im Bereich der kundenindividuellen Display-Konzeptionen überzeugen wir durch unseren internationalen Ansatz: Standortvorteil bei der Produktion unserer lohnintensiven Produkte in der Türkei, europäisches

Service- und Logistikzentrum in Belgien, Zentrale mit Musterbau und Kleinserienfertigung sowie kompletter Acrylverarbeitung in Köln.“

Das Konzept scheint aufzugehen, zumal wenn an multinationale Kunden gedacht wird, bietet ALGROUP die Nähe zum Markt durch die jeweiligen Vertriebs- und Marketinggesellschaften in den einzelnen Ländern, und das sind neben der Zentrale in Köln bereits zehn.

„Der strategische Vorteil einer Fertigung in der Türkei, mit allen Möglichkeiten, die wir dort haben, ist eine sehr gute Antwort auf die zerrüttete Preissituation auf dem deutschen Markt“, so Göpfert.

An dem Produktionsstandort Izmir (nebenan wird übrigens der Opel Vectra montiert) werden auf über 10.000 qm Produktionsfläche Aluminium, Kunststoffe, Holz und Stahl verarbeitet und das mit der Zertifizierung nach ISO 9002 vom TÜV Rheinland - sowie auch alle Serienprodukte und Beleuchtungselemente das „TÜV/GS-geprüft“ Zeichen tragen.

Dazu Meinhold: „Wir haben einen hohen Qualitätsanspruch, den wir durch ein entsprechendes Normenwerk untermauern wollen. Augenblicklich läuft gerade die Zertifizierung ISO 9001.“

Auf unsere Frage nach den Liefer- und Produktionszeiten, erfahren wir von Rolf Göpfert: „Heute ist die Entfernung nicht mehr das Problem, wir haben jede Woche einen Sattelzug, der die Fertigware bringt, und Luftfracht erhalten wir innerhalb von 24 Stunden. Bei individuellen Projekten oder bei Aufträgen, die eine gewisse Größenordnung erreichen, geht der Projektverantwortliche ins Werk und spielt den Auftrag dort ein. Aber das gesamte Standardprogramm ist über Belgien sofort ab Lager verfügbar.“

Uns hat die Art des Kommunizierens gefallen, und wir danken für das Gespräch. ■



Oben: Gewölbter Leuchtkasten MONITOR mit Druckdia

Rechts: Vario-Prospektständer, hier mit integrierter Warenpräsentation

Unten: Präsentationswand aus Aluminium-Profil



Camel-Display: Kategorie-sieger im Superstar '96-Wettbewerb



Kundenstopper Center-Board