

## ALDISPLAYS

Nach zehn Jahren Markterfahrung hat Aldisplays das klassische Angebot an Plakat-Klapprahmen und Kundenstoppfern aus Aluminium nach und nach erwei-



*Shop-Beispiel  
mit Elementen  
von Aldisplays*

tert. Auf der EuroShop kann das Unternehmen deswegen zusätzlich Leuchtkästen und Bannersysteme präsentieren. Ein- oder beidseitig beleuchtete Anlagen bietet Aldisplays in Bautiefen zwischen 36 und 100 Millimetern. Die Profile sind gerade oder gewölbt. Ein Beispiel für eine vandalensichere Plakatvitrine ist der Leuchtkasten Flatlight aus ESG-Sicherheitsglas. Damit sich die Front leicht heben lässt, um die Leuchtmittel und Plakate problemlos wechseln zu können, sind Gasdruck-Stoßfänger eingebaut. Zu den vorgestellten Bannerdisplays zählen die Modelle Alba 1, Alba 2 und Roll-Up.

Was Aldisplays sonst noch für das Schaufenster oder den POS parat hält, kann der Besucher ebenfalls am Stand erfahren, wo ihn die Displayspezialisten unter anderem in Materialfragen zu Aluminium, Stahlblech, Holz oder Acrylglas beraten. Für denjenigen, der nichts von der Stange möchte, erarbeitet, zeichnet und baut Aldisplays eine individuelle Lösung.

[www.aldisplays.de](http://www.aldisplays.de)