



Seit 1995 präsentiert sich die ALDISPLAYS® GmbH als Komplettanbieter für den POS. Vom Plakat-Klapprahmen aus Aluminium über Kundenstopper, Leuchtkästen und Banner- und Faltdisplays bis hin zum kompletten Shop-in-Shop-System oder der Realisierung eines individuellen Display- bzw. Präsentationskonzeptes – das Kölner Unternehmen hat sich über die Jahre zu einem überaus bekannten und erfolgreichen Problemlöser für eine Vielzahl von Kunden entwickelt.

Displays aus der Domstadt

Nach dem USP* von ALDISPLAYS® befragt, stellt Marcus Meinhold, neben Rolf Göpfert einer der Geschäftsführer des Unternehmens, zwei Dinge heraus: „Unsere große Stärke liegt neben der langjährigen Erfahrung unseres Teams sicherlich auch in der Flexibilität im Bereich unserer Fertigungsmöglichkeiten im In- und Ausland. Diese ermöglicht es uns, auch anspruchsvolle Aufgaben im Projektgeschäft schnell und mit einem hervorragenden Preis- Leistungsverhältnis abwickeln zu können. Unsere in-house Kompetenzen liegen in den Bereichen Entwicklung, Marketing und Vertrieb, mit denen wir unse-

ren Kunden einen sehr individuellen Beratungs-Service bieten können. Über ausreichende Produktionskapazitäten im In- und Ausland zu verfügen, ist in der heute eng verzahnten Welt kein Problem mehr. Wir verfügen über ein Netz an vertrauensvollen Partnern, mit denen wir bereits lange Jahre zusammenarbeiten und es funktioniert hervorragend, wenn man kontinuierliche Kooperationen pflegt und dem Qualitätsmanagement entsprechende Aufmerksamkeit widmet.“

„Dabei stellt die Kombination aus einem umfangreichen Standard-Fertigwarenlager und unseren professionellen Systemen im Bereich von Internet-Marketing, ganzheitlichen CRM-System und einer adäquaten Auftragsabwick-

lung bei uns in Köln eine weitere, wesentliche Grundlage für unseren Erfolg dar“, so Göpfert. „Hier in Köln lagern mehrere Tausend beleuchtete und unbeleuchtete Werbeträger – vom Klapprahmen und Kundenstopper über Prospektständer bis hin zu Banner- und Faltdisplays. Diese stehen jeweils in unterschiedlichsten Formaten und Ausführungen für die schnelle Lieferung von Klein- und Großmengen im Tagesgeschäft zur Verfügung.“

Das Vertriebs-Netzwerk umfasst heute neben Deutschland noch drei weitere Länder. M. Meinhold: „Zusätzlich zu unserer Konzentration auf den deutschen Markt erschließt uns unsere Repräsentanz in Österreich, die wir seit dem Jahre 2004 mit eigenen Mitarbeitern betreiben sowie die Ko-

*Die herausragende Eigenschaft eines Produktes oder auch eines Unternehmens, mit der ein Vorteil gegenüber der Konkurrenz verbunden ist.



Beim Kölner Unternehmen ALDISPLAYS® finden Kunden vom Plakat-Klapprahmen aus Aluminium über Kundenstopper, Leuchtkästen und Banner- und Faltdisplays bis hin zum kompletten Shop-in-Shop-System eine umfangreiche Palette an POS-Lösungen.

operation mit unserem exklusiven Vertriebspartner in der Schweiz, der AST Display & Design GmbH, weiteres Potenzial...“

„...und hinzu kommt“, wie R. Göpfert weiter ausführt, „der aktuelle Ansatz in der Slowakei mit einem weiteren Vertriebspartner, der Stern Pack s.r.o. – sowie natürlich die internationalen, ja fast schon weltweiten Aktivitäten im

duell einsetzen lassen. Hier spielt zur Zeit das Thema Energie-Effizienz eine bedeutende Rolle – Stichworte: LED-Technik, elektronische Komponenten etc.“. „Auch unsere No-Frame-Produkte“, ergänzt Rolf Göpfert, „sind als weiteres Highlight unseres Portfolios noch zu nennen – hier handelt es sich um ein Aluminium-Rahmen-System mit Aufnahmenuten für

terstreicht M. Meinhold die Tatsache, dass das Geschäft immer noch schneller zu werden scheint: „Lange Planungszeiträume oder langfristige Lieferzeiten werden heutzutage einfach nicht mehr akzeptiert. Dabei ermöglichen neuartige Entwicklungen im Digitaldruckbereich natürlich auch ganz andere Reaktionszeiten.“

Angesprochen auf die jüngsten wirtschaftlichen Turbulenzen setzt die ALDISPLAYS® GmbH im Gegenzug konsequent auf Stabilität: „Unser großer Wettbewerbsvorteil liegt sicherlich in unseren langjährigen, kompetenten Mitarbeitern“, erklärt Rolf Göpfert. „Wir haben so gut wie keine Fluktuation in unserem Unternehmen zu verzeichnen, so dass unsere Kunden oft über viele Jahre hinweg den selben Ansprechpartner behalten. Dies sichert uns gleichbleibende Kompetenz von Seiten unserer Mitarbeiter und schafft so nachhaltig Vertrauen bei unseren Kunden. Dies sehen wir als einen der ganz wichtigen Grundpfeiler, um Kunden auch im heutigen Wettbewerbsumfeld erfolgreich langfristig zu binden.“ ♦

„Lange Planungszeiträume oder langfristige Lieferzeiten werden heutzutage einfach nicht mehr akzeptiert. Dabei ermöglichen neuartige Entwicklungen im Digitaldruckbereich natürlich auch ganz andere Reaktionszeiten.“

Zusammenhang mit der Umsetzung von Aufträgen für unsere global agierenden Großkunden.“

Eine sehr große Sortimentstiefe bietet die ALDISPLAYS® GmbH ihren Kunden im Bereich der beleuchteten POS-Lösungen. M. Meinhold: „In Bezug auf unsere breite Produktpalette sind unsere Lösungen im beleuchteten Bereich besonders hervorzuheben. Hier können wir unseren Kunden eine Vielzahl von Produkten bieten, die sich je nach Bauart, Bautiefe und Beleuchtungstechnik sehr indivi-

textile Großdrucke. Beleuchtet und unbeleuchtet sind diese Lösungen insbesondere für Großformate sehr interessant – und auch die aus dem System herzustellenden Promotionshelfer bieten vielfältige Einsatzmöglichkeiten. Sie zeichnen sich durch ein sehr niedriges Gewicht und einfachste Handhabung aus. Weitere Informationen finden Interessierte auch im Internet unter www.aldisplays.de.“

Will man einen Trend benennen, der sich bei der Nachfrage der Produkte abzeichnet, so un-