

Gut plaziert

Nicht nur im Handel, sondern auch im „Superstar '96“-Wettbewerb hat sich das Display des Tabakkonzerns R. J. REYNOLDS TOBACCO GmbH, Köln, plazieren können. Es wurde zum Sieger in der Kategorie 5 (Lebensmittel/Genußmittel/Getränke) gewählt.

Das Display wurde von der ALDISPLAYS GmbH, Köln, entwickelt. Es stellt eine Kombination variabler Warenpräsentation (Zigarettenpackungen unterschiedlicher Reynolds-Marken, Feuerzeuge oder andere Kleinartikel), aufmerksamkeitsstarker Leuchtwerbung mit leicht austauschbaren Druckdias und flexiblen Einsatzmöglichkeiten dar. Bei Bedarf kann das Display mit einem Bodenständer ausgestattet werden. Der Einsatz hochwertiger Materialien garantiert einen langfristigen Werbeeinsatz.



Das von ALDISPLAYS GmbH, Köln, für R. J. REYNOLDS TOBACCO GmbH entwickelte Display

SUPERSTAR '96

Kategorie-Sieger

Kategorie 5

Lebensmittel/Genußmittel/Getränke

ALDISPLAYS GmbH, Köln

Hersteller:

ALDISPLAYS
GmbH, Köln

Designer:

TBA Design
Societät, Köln

Kunde:

R. J. REYNOLDS
TOBACCO
GmbH, Köln

