

Creative Displays für alle Branchen

Qualität zahlt sich aus. Auf der diesjährigen Marketing Services-Messe in Frankfurt konnte die ALDISPLAYS GmbH im Superstar'96-Wettbewerb, in dem über 100 Displays zu beurteilen waren, gleich mehrere Erfolge verzeichnen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln gilt als einer der führenden deutschen Displayhersteller für die Bereiche Marketing und Verkaufsförderung. Neben zwei Nominierungen in der Sparte Kunststoff, Metall und Holz, ging Aldisplays in der Kategorie Lebens-, Genussmittel und Getränke als Sieger hervor.

Ob Einzelhändler oder Großunternehmer, jeder, der ein Produkt verkaufen will, ist darauf angewiesen, sich mittels ansprechender Werbung am Markt zu präsentieren und Kunden zu gewinnen. Gut beraten ist dabei, wer sich an einen kompetenten Partner wie die ALDISPLAYS GmbH wendet.

Den Kunden optimale Qualität zu garantieren sei eines ihrer Hauptanliegen, so Rolf Göpfert, Diplom-Betriebswirt und geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens.

Als Herstellerin von beleuchteten und unbeleuchteten Werbeträgersystemen, bietet sie ihren Kunden - zu denen renommierte Firmen wie Opel, Wella, Chrysler und ECKES-Granini gehören - seit mehr als zwei Jahren ein breites Sortiment, das von Kleinartikeln bis hin zu kompletten Dekorationskonzepten reicht. Die internationale ALGROUP zu der das Unternehmen gehört, ist dabei schon seit zehn Jahren am Markt.



Neben Standardprodukten, die in Großserie gefertigt werden, umfasst das Angebot auch die individuelle Entwicklung von Display-Lösungen. Unter Berücksichtigung der speziellen Belange des jewei-

Mit einem Kundenstopper aus dem ALDISPLAYS-Programm werden Käuferinteressen geweckt

ligen Kunden werden Präsentationskonzepte auf der Basis von Zeichnungen, Modellen oder Prototypen von der eigenen Designabteilung angefertigt.

Damit eine hohe Flexibilität gewahrt und für die Auftraggeber schnell ein solches Modell erstellt werden kann, betreibt das Unternehmen einen

Musterbau inklusive einer kompletten Acrylfertigung in Deutschland.

Produziert werden die jeweiligen Systeme dann im eigenen Werk in der Türkei. Dort sind etwa 200 Mitarbeiter aus den verschiedensten Bereichen beschäftigt, die sowohl mit den kreativen Fachleuten in Deutschland als auch mit den zahlreichen europäischen Vertriebsgesellschaften, mit denen die ALDISPLAYS GmbH verbunden ist, Hand in Hand zusammenarbeiten. Damit dies alles perfekt organisiert und koordiniert werden kann, betreibt das Unternehmen zusätzlich ein Service- und Logistikcenter im nahegelegenen Belgien.

Den Kunden kann auf diese Weise ein komplettes Dienstleistungspaket von der Idee bis hin zur Betreuung nach Lieferung geboten werden.

Kern des Sortiments sind neben Plakat-Haltern und Leuchtkästen auch Prospektständer sowie Displays aller Art:

Allein zur Plakatpräsentation bietet Aldisplays seinen Kunden mehrere Systeme in den DIN-Formaten A4 bis A0 im



Hoch- oder Querformat an. Ein breites Angebot kann das Unternehmen auch im immer wichtiger werdenden Produktbereich beleuchteter Werbeträger vorweisen. Das Angebot umfasst Leuchtkästen, -säulen und -displays in verschiedenen Formaten und vielfältigem Design für den Innen- und Außeneinsatz. Alle Systeme verbindet die farbtreue Wiedergabe der jeweiligen Bildmotive ebenso wie die Möglichkeit, bei Bedarf schnell und einfach einen Bildwechsel vornehmen zu können. Die beleuchteten Serienprodukte entsprechen außerdem den EG-Richtlinien und sind durch den TÜV Rheinland GS-geprüft. Auf Wunsch erhalten die Kunden für ihre Leuchtobjekte auch qualitativ hochwertige Druckdias, die entweder im Siebdruck bis zu einem Format von 340 x 130 cm oder im Offsetdruck bis zum For-

mat 50 x 70 cm - jeweils auf einer speziellen Opalfolie - hergestellt werden. Laufschriften oder Bewegungseffekte sorgen zusätzlich für eine optimale Präsentation.

Im Display-Bereich können die Kunden aus einem großen Standardprogramm wählen, das neben verschiedenen Prospektständern Präsentationswände und Thekendekorationen beinhaltet.

Neu im ALDISPLAYS-Programm ist auch das Rahmenfallsystem ALMOBIL, welches auf einer weiterentwickelten Zahnkranzprofilverbindung basiert und mobile Präsentationslösungen ermöglicht.

Das Kundenleitsystem LUMINAL gehört ebenfalls zum Produktbereich des Unternehmens. In Form von äußerst flach konstruierten Leuchtkästen oder unbeleuchteten Beschilderungssystemen erhältlich, führt es Käufer und Verbraucher übersichtlich zu gesuchten Orten oder Waren.

Alle genannten Produkte werden aus verschiedenen Materialien wie Holz, Aluminium, Stahlblech oder Kunststoff unter Anwendung modernster Technologien und Beachtung höchster, internationaler Qualitätsstandards hergestellt.

Zum Schutz der Poster vor Sonnenlicht sind die Ständer mit UV-stabilisierten, verstärkten Antireflex-Schutzfolien ausgestattet.

Neu im ALDISPLAYS-Programm ist auch das Rahmenfallsystem ALMOBIL, welches auf einer weiterentwickelten Zahnkranzprofilverbindung basiert und mobile Präsentationslösungen ermöglicht.

Das Kundenleitsystem LUMINAL gehört ebenfalls zum Produktbereich des Unternehmens. In Form von äußerst flach konstruierten Leuchtkästen oder unbeleuchteten Beschilderungssystemen erhältlich, führt es Käufer und Verbraucher übersichtlich zu gesuchten Orten oder Waren.

Alle genannten Produkte werden aus verschiedenen Materialien wie Holz, Aluminium, Stahlblech oder Kunststoff unter Anwendung modernster Technologien und Beachtung höchster, internationaler Qualitätsstandards hergestellt.

So ist das Produktionswerk denn auch seit Februar 1996 nach DIN ISO 9002 zertifiziert und befindet sich zur Zeit in der Zertifizierungsphase für DIN ISO 9001.



Ultraflacher Leuchtkasten LUMINAL mit speziellem Druckdia

ALDISPLAYS
Creative Systeme für
Marketing &
Verkaufsförderung
in Deutschland GmbH
Waltherstraße 80
D-51069 Köln
Telefon: 0221/968448-0
Telefax: 0221/968448-88
Internet: <http://www.aldisplays.com>
e-mail:
ALDISPLAYS @ AOL .com