



ALDISPLAYS®

Creative Displaysysteme aus einer Hand - seit 1995



DIGITAL SIGNAGE

Digitale Kundeninformationssysteme

Wir über uns

ALDISPLAYS®

Creative Teamplayer seit mehr als 20 Jahren



Liebe Kunden und Interessenten,

seit 1995 ist die ALDISPLAYS® GmbH der Komplettanbieter von Displaylösungen rund um den P.O.S. – bei uns finden Sie Systeme für Shop, Schaufenster, Filialausstattung, Messen und Promotion.

Seit einigen Jahren bieten wir zudem zahlreiche Produkte aus dem Digital Signage Bereich an. Auf den nachfolgenden Seiten erhalten Sie Informationen über unser Lieferprogramm. Wir liefern unsere Digital Signage Produkte direkt ab Lager Köln. Gerne bieten wir aber auch individuelle Lösungen nach Ihren Vorstellungen und Vorgaben an.

In unserem Katalog verzichten wir bewußt auf die breite Darstellung fertigungstechnischer Details – fragen Sie uns einfach nach den für Sie interessantesten Produkten. Sie erhalten umgehend ein konkretes Angebot mit allen notwendigen Einzelheiten per E-Mail oder Fax.

Auf unseren Internet-Seiten www.aldisplays.de, www.aldisplays.at und www.aldisplays.ch finden Sie bei jedem Produkt entsprechende Produkthanfrage-Formulare - oder bestellen Sie doch direkt bequem in unseren Onlineshops!

Bei uns erwartet Sie Qualität, langjährige Erfahrung, Service und Flexibilität für Ihren Verkaufserfolg – und dies alles aus einer Hand!

Ihr ALDISPLAYS®-Team

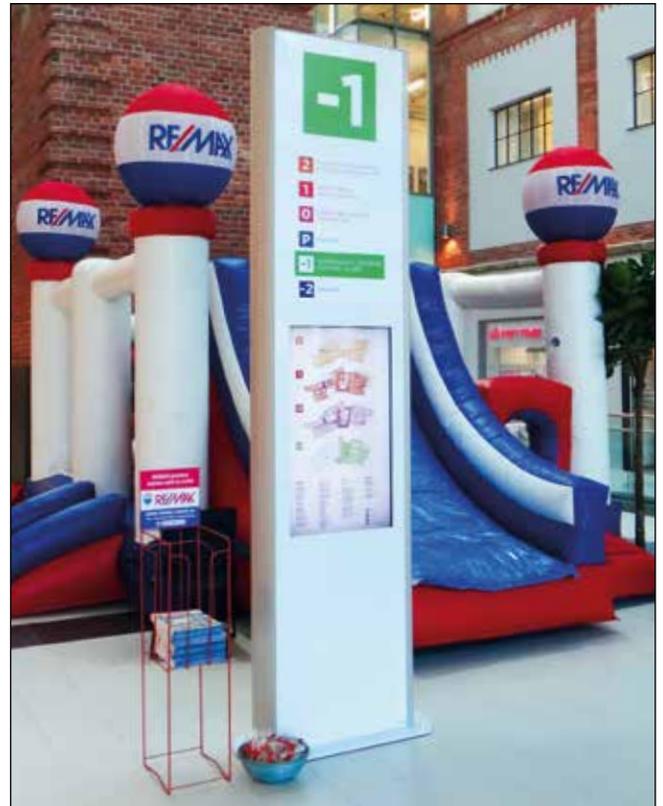


Digital Signage wirkt

Vorteile und Funktion



Digital Signage funktioniert, weil der Mensch auf seine Urinstinkte vertraut. Registriert das Auge Bewegung, so möchte der Mensch wissen was sich dahinter verbirgt.



Ist die Aufmerksamkeit erst einmal gewonnen, kann durch eine ansprechende Gestaltung und gezielt positioniertem Content der Betrachter angesprochen werden. Dies macht zusammen mit dem flexibel gesteuerten und auf Zielgruppen angepassten Inhalten aus dem Digital Signage ein einzigartiges und starkes Werbemedium. Grundsätzlich muss bei Digital Signage in zwei Kategorien unterschieden werden: Am P.O.S (Point of Sale), also dort wo Kaufentscheidungen getroffen werden, wirkt Digital Signage direkt am Produkt umsatzsteigernd. Bespielt man einzelne Displays im Shop mit Imagebildern oder Filmen wirken sie markenbildend und imagefördernd.

Am P.O.I. (Point of Interest) können Sie eine Mischung aus Information und Werbung darstellen, die für den Aufstellort die gewünschte Zielgruppe erreicht. Werbebildschirme an Bahnhöfen und Haltestellen mit Informationen und vermieteten Werbeanzeigen und Infoscreens im Warte- oder Transitbereich von Flughäfen.



Digital Signage

P.O.I. oder P.O.S.

Wo wird Digital Signage eingesetzt?

Grundlage der Entscheidung, wann Digital Signage sinnvoll ist, sind bestehende Marketingpotenziale. Dazu gehören in erster Linie die Faktoren Verweildauer und Publikumsfrequenz. So ist die Aufnahmebereitschaft für eine Werbebotschaft während einer Wartezeit, beispielsweise im Kassenbereich oder an einer U-Bahn-Station, wesentlich höher als in der Passagesituation, wo sich Ihre Kunden nur an den Monitoren vorbei bewegen.



- Des Weiteren ist die Zielgruppe von Bedeutung (Ist die Kaufentscheidung schon getroffen?)
- Die Nutzungssituation (Steht beispielsweise eine Kaufentscheidung unmittelbar bevor?)
- Verkaufspotenzial der Produkte oder Dienstleistungen (Handelt es sich z.B. um ein Konsumprodukt?).



Welche Vorteile versprechen sich Unternehmen von Digital Signage im Vergleich zur klassischen Printwerbung?



Quelle: „Digital Signage. Die globale Studie. Chancen und Risiken.“, POPAI 2008, S. 118



Digital Signage

Die Wahrnehmung

Messbarer Erfolg!

Gegenüber der klassischen Printwerbung unterscheidet sich Digital Signage – neben der Möglichkeit zur Darstellung von bewegten Bildern – vor allem durch seine schnelle Anpassbarkeit. Eine zielgerichtete Kundenansprache, Zielgruppenerweiterung und das moderne Erscheinungsbild heutiger Digital Signage Displays sind weitere Vorteile, die für diese moderne Werbeform sprechen.



Durch verschiedene Studien wurde nachgewiesen, dass 65 Prozent der Befragten, Werbung auf P.O.I.-Displays wahrgenommen haben. Bei P.O.S.-Displays waren es sogar 82 Prozent. Die Umsatzsteigerung wird je nach Branche mit 15 – 25 Prozent angegeben, der R.O.I. (Return of Invest) liegt somit bei 1-2 Jahren – je nachdem ob für die Geräte am P.O.I. Werbeflächen vermietet wurden oder am P.O.S. gezielt zur Umsatzsteigerung oder Imageförderung eingesetzt wurden.



Digital Signage

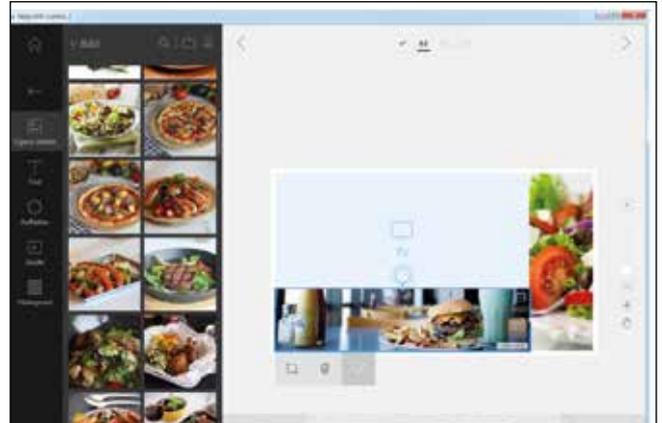
Software & Displays

MagiInfo Express 2 und SAMSUNG Monitore

Die kostenlose MagiInfo Express 2 Software:

Mit der intuitiv zu bedienenden und kostenlosen Software (als Download erhältlich) können Sie unsere Digital Signage Geräte bequem von einem Computer aus in Ihrem LAN/WLAN-Netzwerk steuern. Eine große Auswahl an Templates aus vielen Anwendungsbereichen erleichtert die Erstellung von Inhalten.

MagiInfo Express 2 ermöglicht die Einbindung von diversen Widgets: Einbindung von externen HDMI-Quellen in einem Teil des Layouts oder das Implementieren von RSS-Feeds als Lauftext, Wetterinformationen u.v.m.



Warum Professional Displays von SAMSUNG und kein normaler TV

SoC Technik erspart zusätzliche Player und Software

Auf Bewegt- und Standbild optimiertes Panel

Laufzeitfreigaben von 16 bis 24 Stunden pro Tag

Hohe Qualität der verbauten Komponenten

Erhöhter Staubschutz

Deutlich höhere Helligkeit

Überhitzungsschutz

Vielseitige Präsentationsfunktion

Darstellung auch im Hochformat (Portraitmodus)

Umfassende Garantie

Wenn Sie mehrere Samsung Geräte auf diverse Standorte verteilt haben, benötigen Sie eine serverbasierte CMS-Software. Auch diese Lösungen können wir Ihnen speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten kosteneffizient anbieten sprechen Sie uns diesbezüglich gerne an.

Unsere Digital Signage Monitore sind ab der 43“-Variante mit Samsung Monitoren der PMH-Baureihe ausgestattet (PHF gegen Aufpreis möglich). Die Geräte verfügen über IP5X- und 24/7-Zertifizierung und sind somit staubgeschützt sowie für den Dauereinsatz konzipiert (Ausnahme: 32“ 16/7).

Alle Monitore dieser Klasse besitzen einen Mediaplayer SOC auf TIZEN-Plattform mit eingebautem 3D-Chip, WLAN/LAN, Ökosensor, Temperaturüberwachung, 10 Watt Lautsprecher u.v.m.



Modell	PM32F	PM43H	PM49H	PM55H
Bildschirmdiagonale	32 Zoll	43 Zoll	49 Zoll	55 Zoll
Auflösung	Full HD 1080 x 1920			
Konnektivität	USB/LAN/WIFI/ HDMI, DVI/DP	USB/LAN/WIFI/ HDMI, DVI/DP	USB/LAN/WIFI/ HDMI, DVI/DP	USB/LAN/WIFI/ HDMI, DVI/DP
Speicher	8 GB, 4,25 frei nutzbar			
Helligkeit	400 nit	500 nit	500 nit	500 nit
Kontrast	5000/1	3000/1	4000/1	5000/1
Einsatzzeit	16/7	24/7	24/7	24/7
Unterstützte Dateiformate	JPG, PNG, BMP, GIF, AVI, MPEG2-4, MKV, WMV, MP3 u.v.m	JPG, PNG, BMP, GIF, AVI, MPEG2-4, MKV, WMV, MP3 u.v.m	JPG, PNG, BMP, GIF, AVI, MPEG2-4, MKV, WMV, MP3 u.v.m	JPG, PNG, BMP, GIF, AVI, MPEG2-4, MKV, WMV, MP3 u.v.m

Digitale Kundenstopper

PREMIUM

Mobile 43" für die Nutzung im Innenbereich



Digitaler Kundenstopper PREMIUM

- ♦ Rahmen aus silber eloxiertem Aluminiumprofil
- ♦ Rollengelagertes Unterteil, Frontscheibe aus Plexiglas
- ♦ Mobile Einsatzmöglichkeit im Innenbereich
- ♦ Display rückseitig zugriffssicher verschlossen
- ♦ 43" SAMSUNG Professional Display
- ♦ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße

DKS

Digital Signage - vom P.O.I. zum P.O.S.



Digitaler Kundenstopper DKS

- ♦ Hochwertig verarbeitetes Standgestell aus Stahl
- ♦ Pulverbeschichtet nach RAL (weiß oder schwarz)
- ♦ Standfuß einklappbar für platzsparende Lagerung
- ♦ Mobile Einsatzmöglichkeiten im Innenbereich
- ♦ SAMSUNG Professional Displays
- ♦ 32" Display (16/7 Einsatz)
- ♦ 43" Display (24/7 Einsatz)
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße



TrendLine

Digitale Infosteile

einseitig – die schlanke Digital Signage Infosteile



Digitale Infosteile TrendLine 43"

- ♦ Schlanke Bauart (60 mm Bautiefe)
- ♦ diverse Einsatzmöglichkeiten im Innenbereich
- ♦ pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ♦ Stabiler Standfuß aus Stahl
- ♦ SAMSUNG 43" Professional Display (24/7 Einsatz)
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße

Digitale Infosteile TrendLine 32"

- ♦ Schlanke Bauart (60 mm Bautiefe)
- ♦ diverse Einsatzmöglichkeiten im Innenbereich
- ♦ pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ♦ Stabiler Standfuß aus Stahl
- ♦ Prospektablage für DIN A4 im Hochformat
- ♦ SAMSUNG 32" Professional Display (16/7 Einsatz)
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ♦ 8 GB interne Speichergröße
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)



Digitales Poster

einseitig – für Decken- oder Wandmontage



Digitales Poster TrendLine 43"

- ◆ Schlanke Bauart (60 mm Bautiefe)
- ◆ pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ◆ Einfache Wand- oder Deckenmontage
- ◆ Display rückseitig zugriffssicher verschlossen
- ◆ 43" SAMSUNG Professional Display
- ◆ 24/7-Einsatz (24 Stunden an 7 Tagen in der Woche)
- ◆ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ◆ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ◆ 8 GB interne Speichergröße



Digitaler Kundenstopper

jetzt auch im schlanken TrendLine Design



Digitaler Kundenstopper TrendLine 43"

- ◆ Schlanke Bauart (60 mm Bautiefe)
- ◆ diverse Einsatzmöglichkeiten im Innenbereich
- ◆ pulverbeschichtete Stahl-Karosse (weiß oder schwarz)
- ◆ Standfuß einklappbar für platzsparende Lagerung
- ◆ Display rückseitig zugriffssicher verschlossen
- ◆ 43" SAMSUNG Professional Display
- ◆ 24/7-Einsatz (24 Stunden an 7 Tagen in der Woche)
- ◆ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ◆ 8 GB interne Speichergröße



Digitale Infostelen

Digitale Infosteile ES

einseitig – für den Einsatz im Innenbereich



Digitale Infosteile - einseitig

- ♦ Rahmen aus silber eloxiertem Aluminiumprofil
- ♦ Frontscheibe aus ESG-Sicherheitsglas
- ♦ Einsatz im Innenbereich
- ♦ Display rückseitig zugriffssicher verschlossen
- ♦ SAMSUNG Professional Displays (43" - 85")
- ♦ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ♦ SAMSUNG 32" Professional Display (16/7 Einsatz)
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße
- ♦ Optional auch mit Touch-Display lieferbar 



Digitale Infosteile SLIM

einseitig - die schlanke Variante



Digitale Infosteile SLIM, einseitig

- ♦ Schlanke Bauart (72 mm Bautiefe)
- ♦ Rahmen aus silber eloxiertem Aluminiumprofil
- ♦ Frontscheibe aus ESG-Sicherheitsglas
- ♦ Einsatz im Innenbereich
- ♦ Display rückseitig zugriffssicher verschlossen
- ♦ SAMSUNG Professional Displays (43" - 55")
- ♦ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ♦ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ♦ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ♦ 8 GB interne Speichergröße
- ♦ Optional auch mit Touch-Display lieferbar 



Digitale Infostelen

Digitale Infosteile DS

doppelseitig - inklusive zwei Samsung-Displays



Digitale Infosteile OUTDOOR

doppelseitig - inklusive zwei Samsung-Displays



Digitale Infosteile - doppelseitig

- ◆ Rahmen aus silber eloxiertem Aluminiumprofil
- ◆ Frontscheiben aus ESG-Sicherheitsglas
- ◆ Einsatz im Innenbereich
- ◆ Displays werden zugriffssicher verschlossen
- ◆ SAMSUNG Professional Displays (43" - 85")
- ◆ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ◆ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.
- ◆ Integrierte Lautsprecher (2 x 10 Watt)
- ◆ 8 GB interne Speichergröße
- ◆ Optional auch mit Touch-Display lieferbar 

Digitale Infosteile OUTDOOR, einseitig

- ◆ Rahmen aus silber eloxiertem Aluminiumprofil
- ◆ Frontscheibe aus ESG-Sicherheitsglas
- ◆ Fester Einbau im Außenbereich
- ◆ Display rückseitig zugriffssicher verschlossen
- ◆ SAMSUNG Professional Displays (46" & 55")
- ◆ 24/7-Einsatz (24 Stunden, 7 Tage in der Woche)
- ◆ IP56 Zertifizierung - Witterungsbeständig
- ◆ Display mit selbstkühlendem System und Staub- sowie Feuchtigkeitsschutz
- ◆ Unterstützte Formate: Bilder (JPG), Videos (MPEG4), Audiodateien (MP3) u.v.m.



Sonstige Produkte

Standard-Displays: Ob Klapprahmen, Leuchtkästen, Kundenstopper, Prospektständer, Postersysteme, Vitrinen, Schaukästen, Roll-Up- und Bannerdisplays oder Ihr komplettes Promotion-Equipment. Bei uns erhalten Sie viele gängige Produkte direkt ab Lager und ihre individuellen Promotiondisplays sind kurzfristig produziert.



Shop-Systeme: Schon seit der Umstellung von D2-Mannesmann auf VODAFONE entwickeln und produzieren wir Dauerwerbemittel sowie diverse Shop-Systeme für die VODAFONE-Shops im Innen- und Außenbereich.



Außenwerbung: Für den weltweit größten Möbelanbieter liefern wir für den internationalen Einsatz das gesamte Outdoor-Communication-Konzept: von der Parkplatzbeschilderung bis hin zu Fassaden-Lifter-Systemen für großformatige Digitaldrucke.



Design & Visualisierung



Anhand nebenstehender Bilder einer Vitrine unseres Kunden STEINER kann man den Detailgrad und die wirklichkeitsnahe Anmutung der 3D Illustrationen (links) im direkten Vergleich zum fertigen Display (rechts) dank komplexer Echtlichtberechnungen sehr gut erkennen.

Wie auf dem linken Bild zu sehen, erlaubt uns diese Vorgehensweise, einen Eindruck über die Beleuchtungswirkung einzelner Displays zu vermitteln - gerade in Verbindung mit vorhandenen Shopsystemen eine unschätzbare Hilfe.



Die hier gezeigten Abbildungen zeigen die Designentwürfe als 2D Maßskizze und 3D Entwurf sowie das jeweils produzierte Display aus der „Meisterstück“-Serie unseres langjährigen Kunden KALDEWEI.

Für die BARMER GEK haben wir u.a. eine Schaufensterdekoration aus No-Frame in Verbindung mit Standardrahmen aus unserem Lagerprogramm entworfen und umgesetzt. Ein Beispiel für die Symbiose von Sonder- und Standard-Displays..



Projekte & Referenzen



Wir zeichnen uns nicht nur durch die schnelle Lieferung von preisgünstigen Standardprodukten direkt ab Lager aus – eine unserer weiteren Stärken liegt, wie die folgenden Beispiele zeigen, in der Entwicklung und Produktion kundenindividueller Display-Lösungen.



Die abgebildeten Beispiele zeigen die Entwicklung von POS-Displays für die RATIONAL AG – von der Idee über 3D-Entwurf, erste Muster bis hin zum Prototypen und der Serienfertigung.



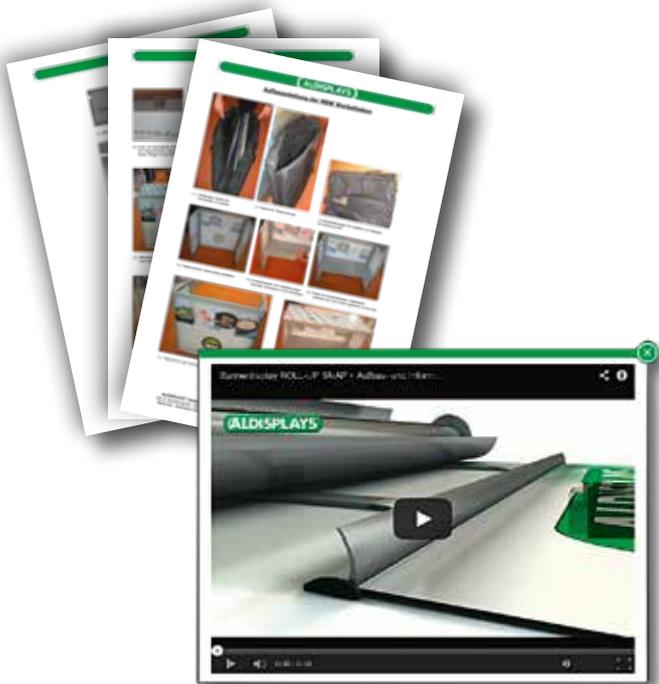
Weitere Referenzkunden:

ADAC München, Aldi, Allianz, Aral, Audi, Avanti International, Deutsche Avia Mineralöl-GmbH, AXA Versicherung, Babor, Bank Austria, Barmenia, Barmer Ersatzkasse, Bawag/PSK, Bayer, Bitburger Brauerei, BMW, Bosch, Bridgestone, Campina, Carlsberg, Carl Zeiss, Casino Austria, Chocolat Frey, Citroen, Coca-Cola, Conoco/JET, Continental, DaimlerChrysler, Deutsche Bahn, DKV, Donau Versicherung, Ecolab, EnBW, EON, Escada, ESSILOR, Eudora, Feldschlößchen, Fiat, Gothaer, Hellweg Baumärkte, Holsten Brauerei, HUKCoburg, Hutchison 3G, HVB Bank, Hyundai, IKEA, Intel, Jever, Johnson Controls, Kaldewei, Kamps, KIA Austria, Kölner Sportstätten GmbH, Konica/Minolta, Kraft Jacobs, LBS, Lindt, Lotto Hamburg, Lotto Berlin, L'Oréal, LIDL, Lufthansa, Marionnaud, McDonald's, Merten, Microsoft, Mobilkom, Mövenpick, M-NET, Nestlé-Schöller, Niedermeyer, Nissan, Nokia, Norma, OKI, Opel, Panasonic, Pandora, Peugeot, POLO, Porsche, Postbank Finanzberatung AG, RATIONAL AG, Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH, Rewe, Runners Point, RWE, SABO, Scania, Schneider Electric, Schubert Head Protection, Sebamed, Shell, Siemens, SpardaBank West, Sparkasse, Starbucks, Steiner-Optik, Subaru, T-Mobile Austria, Toshiba, Total Deutschland, Unilever, Vodafone, Volksbanken/Raiffeisenbanken, Versatel, Volvo, weinor, Wella, Weltbild, Wiener Gebietskrankenkasse, Wiener Linien, Wüstenrot, Xerox Austria...

Und viele andere mehr!

Shop, Website & Kontakt

Website und Online-Shop: In unserem klar gegliederten und stets aktualisierten Shop können Sie in Ruhe stöbern und sich die Ideen holen, welche Ihr Unternehmen werbewirksam unterstützen. Jedes Produkt ist hier genau beschrieben, bemaßt und bebildert. Bestellen Sie einfach online, rund um die Uhr!



Downloadbereich: Hier stehen Ihnen zu fast allen Artikeln genaue Produktbeschreibungen zur Verfügung. Bei Problemen mit dem Aufbau ihres Display können wir Ihnen z.B. mit PDF-Aufbauanleitungen oder mit unseren Video-Aufbauanleitungen helfen. Selbstverständlich steht Ihnen unser gesamter Katalog auch als Download oder als Online-Blätternversion zur Verfügung.



Persönlicher Kontakt: Nach Ihren Wünschen! Ob Sie nun lieber anrufen, eine E-Mail schreiben, einen Rückruf anfordern oder live mit unserem Vertriebsteam chatten. Wir sind gerne für Sie da!

www.aldisplays.de

Deutschland: info@aldisplays.de

Österreich: info@aldisplays.at

Schweiz: info@aldisplays.ch

Impressum

© 2018 ALDISPLAYS® GmbH, Köln

Nachdruck nur mit Genehmigung der ALDISPLAYS® GmbH – technische Änderungen vorbehalten.



ALDISPLAYS®

Creative Displaysysteme aus einer Hand - seit 1995

ZENTRALE IN DEUTSCHLAND

ALDISPLAYS® GmbH

Paul-Henri-Spaak-Straße 17-19

D-51069 Köln

Telefon: (+49) 221 / 968 448 0

Telefax: (+49) 221 / 968 448 88

E-Mail: info@aldisplays.de

Web: www.aldisplays.de

VERTRETUNG IN ÖSTERREICH

ALDISPLAYS® GmbH

Telefon: (+49) 221 / 968 448 0

Telefax: (+49) 221 / 968 448 88

E-Mail: info@aldisplays.at

Web: www.aldisplays.at

VERTRETUNG IN DER SCHWEIZ

ast Display + Design GmbH

Pfadackerstraße 9

CH-8957 Spreitenbach

Telefon: (+41) 56 / 41830 10

E-Mail: info@aldisplays.ch

Web: www.aldisplays.ch